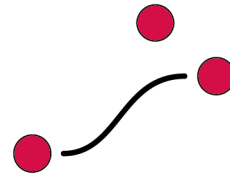


- Organisationsberatung
- Personalentwicklung



Aufbau eines Netzwerks mit anderen Seminarteilnehmern

Beim Sprung von der Fachkraft zur Führungskraft nehmen meist die kommunikativen Aufgaben zu. Viele Führungskräfte-Seminare haben deshalb zum Inhalt, die Social Skills zu erweitern: Kommunikation und Gesprächsführung, Verhandlungen führen, Moderieren, Konfliktmanagement, Teamentwicklung, etc. Diese sozialen Kompetenzen können nicht durch Frontal-Vorträge entwickelt werden, sondern durch Ausprobieren, Trainieren, die Methode der Kollegialen Beratung und durch Rollenspiele mit Feedback. Meist werden dafür die konkreten Anliegen der Seminarteilnehmenden genutzt.

Genau hier können Ihre Überlegungen zum Networking-Nutzen ansetzen:

- Achten Sie darauf, dass diese Seminarthemen, die für alle Beschäftigten interessant und nützlich sind, für die Zielgruppe **Führungskräfte** angeboten werden. Nur dann haben Sie Austausch mit anderen (angehenden) Führungskräften und bei den Fallbeispielen und Rollenspielen den Fokus auf FÜHRUNG.
- Überlegen Sie, ob Sie vor allem Austausch mit Führungskräften **Ihrer Branche** haben möchten. Dann bietet es sich an, Seminare bei Akademien Ihres Berufsverbandes oder Ihrer Branche zu suchen.
- Wenn der Fokus auf Ihrer Branche nicht so wichtig ist, können Sie auch **Regionale Seminaranbieter** suchen. Das erleichtert die Möglichkeit, Seminarteilnehmende später auch persönlich wieder zu treffen.
- Eine Überlegung ist noch der **Preis**: Der Markt der Weiterbildungsanbieter ist preislich sehr gespreizt – was nicht immer etwas über die Qualität aussagt. Überlegen Sie, was Sie oder Ihr Arbeitgeber gut bezahlen können. Sie werden entsprechend andere Teilnehmende dort treffen, für die dies auch eine angemessene Preisklasse ist. Auch die Übereinstimmung beim Preisniveau erleichtert das Networking.

Beim Training von Social Skills lernen sich die Seminarteilnehmenden durch Austausch, Rollenspiele und Feedback intensiv kennen. Nicht zu allen werden Sie einen Draht entwickeln, aber einige sind immer dabei. Nutzen Sie die Gelegenheit, Visitenkarten zu tauschen und sich über berufliche Netzwerke wie Xing oder LinkedIn zu verbinden. So können Sie einen langfristigen Nutzen aus dem kurzen Präsenzseminar ziehen und sich ein Netz an Führungskräften aufbauen, das Ihnen auch später noch Austausch ermöglicht.